

Mediainformasjon

YrkesBil.no 2025

YRKE'S Bil
www.yrkesbil.no

KOGEL
EGO
SOLID ER DET NYE INNOVATIVE BECAUSE WE CARE!
KOGEL CROSS HYBRID EDITION
✓ fremragende pålitelighet
✓ optimalt bransjeutstyr
✓ høy utbytteast
www.kogel.no

BLINKSKUDD PÅ VERKSTEDET
Seansen er AD - peng og som stak spiser av sikkerhetsforholdet hvor vi på mange grunner trykkes i oppsett og på sikkerhets. Yrkesbil.no har nettside Volvo Truck Center. Futuuet besøk for de av utvevner.

Når du må nå fram i tide!

ONSPOOT
The CE

BRIDGESTONE

MECA
Tungbil
"Har får vi god service og hjelp når vi trenger det"
Janne Myrnes, 1. ansvarlig salg, Landstredet

DB SCHENKER
- Internasjonalt er situasjonen bekymringsverdig

ANNONSØRINNHOLD
MECA
Tungbil

Iveco-offensiv i full bredde
For oss som kjører landet rundt er det veldig bra at MECA har 25 tungbilverksteder over hele landet

BilJobb.no bilbransjens stillingsmarked:

bil BILBRANSJENS LANDSTREDE Administrerende direktør Bilimportørenes Landsforening	NAF Biltester NAF Senteret Moelgen	NAF Bilkontrollør NAF Senteret Levanger	Moller Bil Bilakkerer Moller Bil Skolesenter Romerike
--	---	--	--

[Se alle ledige stillinger på BilJobb.no](#)

Ny sertifisering for tilgang til teknisk informasjon

Her er Toyotas nye store varebil

Team Verksted
Landsdekkende verkstedkjede for tunge kjøretøy
Fin et verksted nær deg
Velkommen til en effektiv og tryggetil verkstedopplevelse!

YrkesBil.no 2025

På YrkesBil.no finner du nøytral, uavhengig informasjon gjennom reportasjer og artikler rettet mot vare-, last- og bussmarkedet, skrevet av høyt kvalifiserte journalister. YrkesBil.no tar også for seg temaer som biladministrasjon, forsikring, distribusjon, regelverk og økonomi. Vi bringer også nyheter innen påbygg, innredning, dekk, verkstedsutstyr, hengere og alt som hører til under transportnæringen. YrkesBil.no leses av sentrale aktører i transportnæringen.

Annonseformater og priser pr uke

Formatbetegnelser		Priser
SuperBoard*:	980 x 300	kr 3 400,-
Tårn*:	180 x 600	kr 3 000,-
Netboard*:	580 x 400	kr 2 400,-
Nyhetsmailbanner:	980 x 300	Kr 2 000,-
Mobilformat:	320 x 220	

* Inkluderer mobilformat. Prisene er eksklusive mva.

Prisene gjelder 25% visningsandel
Vi tilbyr også flere formater.
Filformater som kan benyttes er GIF/JPEG/HTML5.

Kontaktperson Salgssjef

Harald Wilhelmsen
Telefon: 900 84 516
e-post: harald@bilforlaget.no

The screenshot shows the YrkesBil.no website interface. At the top, there's a navigation bar with 'YrkesBil' logo and links for 'Verktø', 'Lastebil', 'Buss', 'Nye versjoner', 'Annonse- og medietilb', and 'Abonnement'. Below the navigation, there are several advertisement banners:

- Volvo Banner:** 'BYGG DIN LASTEBIL' with a sub-headline 'Dette perfekte lastebilens fremste bil. Enda. Start med å bygge den på skjermen' and a 'PRØV SELV PÅ' button. A yellow callout bubble points to it with the text 'SUPERBOARD 980x300 980x600'.
- Iveco Banner:** 'Iveco-offensiv i full bredde' with a sub-headline 'Største satsing i selskapets historie koster en milliard euro'. It features a large image of a blue Iveco electric truck. A yellow callout bubble points to it with the text 'TÅRN 180x600'.
- Netboard Banner:** 'Landsdekkende verkstedkjede for tunge kjøretøy' with a sub-headline 'Finn et verksted nær deg'. It features an image of a mechanic. A yellow callout bubble points to it with the text 'NETBOARD 580x400'.
- Other Banners:** 'ONSPO', 'KOGEL', 'MECA', 'BRIDGESTONE', and 'GODT VINTEGREP + LANG LEVETID = GOD ØKONOMI'.

At the bottom of the screenshot, there's a news article snippet titled 'For første gang i selskapets historie har Iveco formet hele produktspekteret, noe som ble presentert i full bredde for internasjonal fagpresse, forhandlere og kunder under et stort arrangement i Barcelona forleden.' followed by a quote from Harald Wilhelmsen: 'Den omfattende utviklingsprosessen startet i 2019, og representerer en investering på 1 milliard euro – og dette var wall time highs.' and '– I utviklingen av dette topp moderne sortimentet har Iveco fokusert på fire hovedområder: produktivitet, sjåforopplevelse, bærelraft og connectivity, understøttet Luca Stra, direktør for lastebilheten hos Iveco Group under arrangementet, som ble gjennomført under temaet «Be the Change».